



Transformez votre site e-commerce B2B en avantage concurrentiel. Avec Liferay Commerce, vous optimisez l'expérience d'achat en ligne par le biais d'expériences digitales intuitives et adaptées à l'ensemble du parcours client. Grâce à une plateforme unique qui intègre offres de produits, gestion de votre relation clients et de vos contenus, vous gagnez en temps et en flexibilité pour développer votre activité.

Principaux avantages



HARMONISER VOS PROCESSUS D'E-COMMERCE

Intégrez l'ensemble de vos contenus sur une plateforme unique pour simplifier vos processus de vente.



ACCROÎTRE LA FIDÉLISATION CLIENT

Favorisez la fidélisation sur le long terme grâce à des expériences client personnalisées et des sites self-service qui simplifient l'activité de vos clients.



UNE PLATEFORME CONÇUE POUR LE B2B

Suscitez davantage l'engagement client et augmentez vos ventes grâce à des expériences d'achat B2B intuitives qui remplacent le papier, les appels et les emails.

En savoir plus

Contactez nos équipes commerciales pour obtenir une démo de Liferay Commerce et pour en savoir plus sur les modalités de souscription : liferay.com/commerce-demo

Principales fonctionnalités

Gestion des sites et des contenus

- La gestion des contenus simplifiée permet aux gestionnaires de sites de créer rapidement un nombre illimité de boutiques et de pages.
- Ils peuvent ainsi créer des sites en phase avec les processus B2B, avec des outils de gestion des contrats et des tarifs échelonnés, une hiérarchie organisationnelle et des workflows de commande entre autres.

Gestion du catalogue

- Gérez facilement les catalogues les plus complexes comprenant des centaines de milliers de produits physiques ou dématérialisés.
- Développez vos pages produit en ajoutant des éléments média enrichis, des aperçus et des relations produit.

Navigation dans le catalogue et les produits

- Adaptez votre catalogue pour permettre aux visiteurs de voir uniquement les produits disponibles à la vente dans leur pays.
- Offrez des comparatifs produit synthétiques ou détaillés au fil de la navigation.

Tarifs et réductions

- Créez et gérez vos listes de tarifs, vos réductions et vos promotions selon vos groupes de clients.
- Prise en charge des produits disponibles sur abonnement avec des paiements récurrents.

Paielement et livraison

- Évoluez à l'échelle mondiale en prenant en charge différents taux de change et de taxes dans différentes devises.

- Intégrez les plateformes tierces telles que PayPal, Authorize.net et FedEx.
- Informez les clients des délais de livraison et du jour de livraison estimé.

Gestion des commandes

- Proposez des tableaux de bord simples et conviviaux pour permettre aux clients de gérer facilement leurs comptes.
- Intégrez des workflows et des processus de permissions par rôles, en phase avec la hiérarchie organisationnelle.

Self-Service

- Offrez à vos clients la possibilité d'ajouter et de gérer des utilisateurs de leur organisation.
- Définissez en détail les exigences de format pour les mots de passe, les permissions par rôles et bien d'autres fonctionnalités de sécurité.

Intégrations

- Le gestionnaire d'intégration offre un espace unique pour gérer les connecteurs Liferay Commerce et les tâches d'intégration de données.

Liferay DXP

- Liferay Commerce a été développé pour fonctionner avec Liferay DXP, solution nommée Leader dans le Gartner Magic Quadrant for DXPs 2019.
- Capacités de CMS d'entreprise complètes
- Portail horizontal de classe mondiale
- Outils collaboratifs et sociaux
- Gestion de la sécurité des applications