

Navegación y descubrimiento

Guía a los usuarios para que busquen y encuentren rápidamente la información que necesitan

Liferay DXP te permite crear experiencias digitales en las que la navegación, las categorías y los resultados de búsqueda son dinámicos, por lo que pueden cambiar dependiendo de tu audiencia. El resultado es una experiencia de usuario que permite a los clientes, socios o empleados encontrar con más facilidad lo que buscan y descubrir otros servicios, productos o contenidos muy relevantes que puedes ofrecerles.

Beneficios



- Guía a los usuarios para que encuentren contenido relevante más rápido.



- Agrupa el contenido de forma más eficaz para que tus usuarios puedan encontrar toda la información relacionada en un solo lugar.



- Para que los usuarios puedan encontrar rápidamente lo que están buscando, proporciónales listas de búsqueda, sugerencias y opciones de filtrado más relevantes (similares a las experiencias de compra B2C).



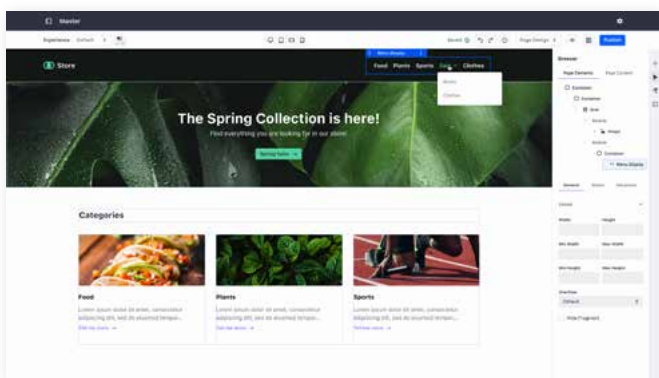
Características principales

NAVEGACIÓN EN EL SITIO

Liferay proporciona potentes herramientas para crear y organizar páginas. Puedes desarrollar desde una navegación sencilla y fija hasta un complejo árbol jerárquico de subpáginas anidadas con muchos niveles de profundidad para ayudar a tus usuarios a llegar más rápido a la información que necesitan.

De forma predeterminada, hay una jerarquía de página definida para organizar las páginas de tu sitio. Sin embargo, también puedes crear menús independientes de la jerarquía de tus páginas. Esto te permite crear menús especiales para diferentes páginas de aterrizaje o múltiples menús que ayudan a tus usuarios a navegar fácilmente a páginas secundarias o a páginas que son más profundas en tu sitio. También puedes generar menús para otros elementos, como encabezados, pies de página, enlaces a redes sociales y opciones de navegación personalizadas.

El sistema de creación de menús de Liferay es flexible, por lo que no tienes que crear ninguna página antes de crear menús de navegación. Puedes crear primero un menú de navegación y asignarle páginas más tarde, una vez que las hayas creado. Como alternativa, puedes crear tus páginas primero y luego crear los menús.

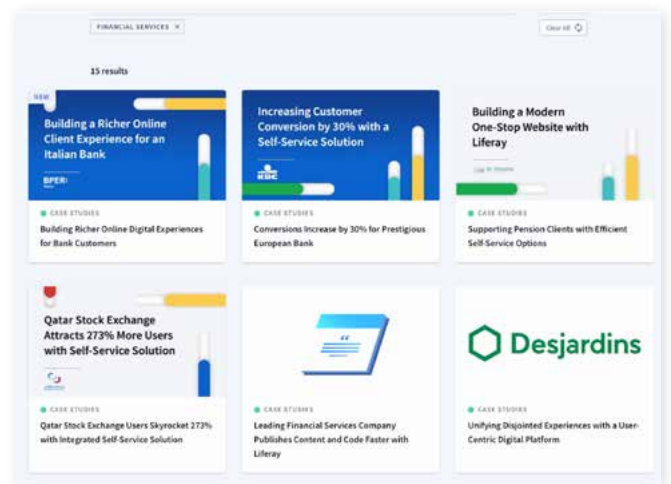


ETIQUETAS Y CATEGORÍAS

Las categorías y etiquetas son dos herramientas esenciales para ayudar a los usuarios a encontrar contenido a través de la búsqueda o navegación.

- Las categorías te permiten agrupar recursos similares para que puedas organizar tu contenido de manera más eficaz. Por ejemplo, puedes crear una categoría de historias de éxito y agrupar todos los artículos de éxito de clientes bajo esta categoría. Incluso puedes crear subcategorías para diferentes temas para ayudar a refinar aún más la organización de tu contenido.

Puedes agrupar categorías usando vocabularios, que pueden ser internos o públicos. Por ejemplo, un equipo de marketing podría usar categorías basadas en diferentes segmentos de clientes, mientras que el departamento de RR. HH. estaría más interesado en categorías basadas en su estructura interna.



- Las etiquetas son palabras clave para organizar tus activos. Las etiquetas indican a los visitantes de tu sitio web de qué se trata el contenido para que puedan encontrar información relevante a través de la búsqueda o la navegación. Por ejemplo, una tienda de utensilios de cocina puede tener etiquetas diferentes que describan

los artículos de la tienda, como vidrio, arcilla o piezas aptas para lavavajillas. Con estas etiquetas en tu contenido, los visitantes pueden buscar e identificar fácilmente la información más relevante para sus necesidades.

BÚSQUEDA

La búsqueda de Liferay te permite proporcionar a tus usuarios resultados de búsqueda más relevantes para que puedan encontrar más rápido lo que buscan. Algunas de las características principales de nuestro motor de búsqueda incluyen:

- Búsqueda de texto completo que proporciona resultados que coinciden total o parcialmente con la consulta de búsqueda de un usuario.
- Indexación de todos los tipos de contenido para que los usuarios puedan obtener resultados para páginas web, blogs, documentos PDF, videos y todo lo que sea relevante para ellos.
- Sugerencias de contenido similar relacionado con la consulta de búsqueda inicial de un usuario.
- Los filtros de resultados de búsqueda por roles y permisos que le permiten personalizar los resultados para diferentes usuarios.
- Páginas de búsqueda altamente configurables que pueden personalizarse para adaptarse mejor a las necesidades de búsqueda de tu audiencia.
- Sincronización automática de índices para contenido agregado, actualizado y eliminado, de modo que los resultados de búsqueda estén siempre actualizados.
- Configuración de resultados de búsqueda para permitir a los usuarios filtrar y ordenar sus resultados mediante diferentes criterios para que puedan acceder más rápido al contenido que desean ver.
- Search Blueprints te permiten anular el comportamiento de búsqueda de Liferay DXP para que puedas proporcionar resultados de búsqueda personalizados y sensibles al contexto. Además, puedes aumentar, ocultar o filtrar los resultados por varios factores como proximidad, categorías, etiquetas y segmento de usuario. Podrás hacer todo esto sin codificación gracias a un generador de consultas visuales.



Liferay ayuda a las organizaciones a resolver sus desafíos digitales a través de soluciones omnicanales reales como: intranets, portales, commerce y soluciones de integración. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Miles de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria y otros muchos mercados utilizan Liferay. Liferay: Una plataforma. Infinitas Soluciones.

© 2022 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.